|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **POLITEKNIK POS INDONESIA** | Kode/No: |
| Tanggal:9 pebruari *2018* |
| **FORMULIR**  SISTEM PENJAMINAN MUTU INTERNAL **(SPMI)** | Revisi: |
| Halaman: *1 dari 7* |

**FORMULIR**

KONTRAK PERKULIAHAN

|  |  |
| --- | --- |
| **Digunakan untuk melengkapi:** | Kode : 0201  STANDAR PROSES PEMBELAJARAN |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Proses** | **Penanggung Jawab** | | | **Tanggal** |
| **Nama** | **Jabatan** | **Tanda Tangan** |
| 1. Perumusan | Prety Diawati | Ketua |  |  |
| 1. Pemeriksaan | Maniah | Koord. GKM Prodi |  |  |
| 1. Persetujuan | Senny Handayani | Ketua Prodi |  |  |
| 1. Penetapan | Agus Purnomo | Direktur |  |  |
| 1. Pengendalian | Sri Suharti | Kepala SPMI |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **KONTRAK PERKULIAHAN** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Mata Kuliah** | **: Kewirausahaan** |
| **Kode Mata Kuliah** | **: MB42092** |
| **Pengajar** | **: Prety Diawati** |
| **Semester** | **: 2** |
| **Hari Pertemuan / Jam** | **:** |
| **Tempat Perkuliahan** | **:** |

1. **Manfaat Mata Kuliah**

Mata kuliah ini membahas tentang dasar konsep dan paradigma terkait kewirausahaan, Dalam hal ini mahasiswa mampu menerapkan dari Konsep dan Paradigma dasar-dasaar kewirausahaan ke tindakan dalam pencapaian kriteria unjuk kerja dalam hal bisnis. Menjadi seorang wirausaha bukan berarti bahwa mahasiswa harus mampu membuat usaha sendiri, namun ketika mahasiswa dapat disebut entrepreneur walau bekerja di sebuah perusahaan (intrapreneur), bekerja di bidang sosial (Sociopreneur) atapun konsenen di bidang lingkungan (ecopreneur).

**Deskripsi Perkuliahan**

Negara kita mulai menyebarluaskan pengetahuan kewirausahaan. Setiap Perguruan Tinggi Negeri maupun Swasta mewajibkan semua jurusan untuk memberikan mata kuliah kewirausahaan yang bertujuan agar para lulusannya tidak bingung dan canggung terjun ke dunia usaha atau bisnis, tidak lagi menyalahkan perguruan tingginya, yang menghasilkan lulusan menjadi penganggur. Usaha kecil akan semakin penting perananya bagi perekonomian Indonesia di masa mendatang. Sektor ini bukan saja berperan sebagai penyedia lapangan kerja yang utama bagi sebagian besar angkatan kerja yang terus bertambah, tetapi juga produksi dan distribusi barang serta jasa yang semakin bervariasi akan semakin diperlukan. Maka dari itu betapa pentingnya peran kewirausahaan yang diterapkan sebagai mata kuliah.

1. **Kompetensi Mata Kuliah (Kompetensi Umum dan Kompetensi Khusus)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **KOMPETENSI UMUM** | | **KOMPETENSI KHUSUS** | |
| 1. | Mahasiswa mampu menerapkan dari Konsep dan Paradigma serta implementasinya dasar-dasar kewirausahaan ke tindakan dalam pencapaian kriteria unjuk kerja dalam hal bisnis. | 1.1 | Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar kewirausahaan |
| 1.2 | Mahasiswa mampu menjelaskan Karakteristik dan nilai kewirausahaan |
| 1.3 | Mahasiswa mampu menjelaskan Menciptakan dan memulai usaha |
| 1.4 | Mahasiswa mampu mendemontrasikan bagaimana menciptakan dan menangkap Inspirasi dan Peluang Bisnis |
| 1.5 | Mahasiswa mampu menjelaskan konsep "Modal dasar dan Berwirausaha" |
| 1.6 | Mahasiswa mampu mendemontrasikan Konsep Sikap dan Perilaku Wirausaha yang Sukses |
| 1.7 | Mahasiswa mampu menjelaskan serta mendemontrasikan konsep kreaivitas dan Inovasi |
| 1.8 | Mahasiswa mampu menjekaskan Pengembangan Usaha Kecil |
| 1.9 | Mahasiswa mampu menjelaskan manajemen strategi wirausaha |
| 1.10 | Mahasiswa mampu menjelaskan Konsep dan Paradigma Resiko Usaha |
|  |  | 1.11 | Mahasiswa mampu menjelaskan terkait studi kelayakan bisnis |
| 1.12 | Mahasiswa mampu mendemonstrasikan membangun Uhasa Waralaba |
| 1.13 | Mahasiswa mampumenerapakan Etika Bisnis |
| 1.14 | Mahasiswa mampu mendemonstrasikan; memberikan kemampuan bagi mahasiswa untuk membuat business plan (perencanaan bisnis) |

1. **Organisasi Materi**

Mahasiswa mampu menerapkan dari Konsep dan Paradigma serta implementasinya dasar-dasar kewirausahaan ke tindakan dalam pencapaian kriteria unjuk kerja dalam hal bisnis.

Mahasiswa mampumenerapakan Etika Bisnis

Mahasiswa mampu mendemonstrasikan membangun Uhasa Waralaba

Mahasiswa mampu mendemonstrasikan; memberikan kemampuan bagi mahasiswa untuk membuat business plan (perencanaan bisnis)

14

13

12

Mahasiswa mampu menjekaskan Pengembangan Usaha Kecil

Mahasiswa mampu menjelaskan manajemen strategi wirausaha

Mahasiswa mampu menjelaskan Konsep dan Paradigma Resiko Usaha

Mahasiswa mampu menjelaskan terkait studi kelayakan bisnis

11

10

9

8

Mahasiswa mampu menjelaskan konsep "Modal dasar dan Berwirausaha

Mahasiswa mampu menjelaskan serta mendemontrasikan konsep kreaivitas dan Inovasi

Mahasiswa mampu mendemontrasikan Konsep Sikap dan Perilaku Wirausaha yang Sukses

7

6

5

Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar kewirausahaan

Mahasiswa mampu menjelaskan Karakteristik dan nilai kewirausahaan

Mahasiswa mampu mendemontrasikan bagaimana menciptakan dan menangkap Inspirasi dan Peluang Bisnis

Mahasiswa mampu menjelaskan Menciptakan dan memulai usaha

1

4

3

2

Gambar 1. Peta Kompetensi mata Kewirausahaan

1. **Strategi Perkuliahan**

Strategi perkuliahan dengan metode ceramah, diskusi, simulasi dan praktek, studi kasus, tugas besar dan presentasi produk.

1. **Materi/BacaanPerkuliahan**

1. Prety Diawati, 2085, Kewirausahaan (Proses Kewirausahaan & Pengelolaan Usaha Kecil), CV. Mega Rancage Press.

2. Acs, Zoltan and Audretsch, David B. 2010. Handbook of Entrepreneurship Research : An Interdisciplinary Survey and Introduction. New york : Springer Science

2. Schaper M, Vollery T, Weber P, and Gibson B. 2014. Entrepreneurship and Small Business. Milton : John Wiley and Sons

3. Byrd M. and Megginson L. 2013. Small Bussines Management. New York : Mc Graw HillCompany

4. Bessant, J. and Tidd, J. 2011. Innovation and Entrepreneurship. United Kingdom : John Wiley and Sons

5 Katz J, and Green R. 2014. Entrepreneurial Small Business. United South of America : Mc Graw Hill

6. Prety Diawati, 2017, The Influence Innovation of Product to Enterpreneurship Development of Embroideryustry Small Industry Tasikmamalaya, Juli E-ISSN : 2017 International Journal of Management and administratife Sciences

7. Prety Diawati, 2017, Inovasi sebagai Inti Proses Bisnis (Implementasi pada kewirausahaan industri kecil bordir).

8. Tidd J and Bessant J. 2014. Managing Innovation : Integrating Technological Market and Organizational Change. United Kingdom : John Wiley and Sons

**Evaluasi**

Evaluasi yang diberikan pada mata kuliah ini adalah:

1. Latihan; Diberikan setiap akhir pembelajaran dalam bentuk soal tertulis atau mendeskripsikan apa yang menjadi pembahasan dalam pertemuan.

2. Praktek;

a. dilakukan secara kelompok dengan anggota sebanyak maksimal 3 orang.

Diberikan sesuai jadwal yang sudah ditetapkan, dalam bentuk studi kasus, paraktek ke lapangan “ doing to business”

b. Membuat laporan doing to business (perminggu dan laporan keseluruhan doing to business)

c. Persentese untuk laporan keseluruhan doing to business)

d. Dikumpulkan sebelum pelaksanaan UAS untuk laporan keseluruhan

(Business Plan, produk dan laporan keuangan)

3. Quis

* + 1. Quis diberikan sewaktu-waktu.
    2. Quis tidak dilakukan pengulangan.
    3. Nilai Quis yang diperhitungkan dalam perhitungan nilai akhir adalah 5 nilai Quis terbesar.

4. UTS

* 1. Dilaksanaan sesuai dengan jadwal
  2. Bisa dilakukan pengulangan sesuai dengan aturan akademik

5. UAS

* 1. Dilaksanaan sesuai dengan jadwal
  2. Bisa dilakukan pengulangan sesuai dengan aturan akademik

1. **Kriteria Penilaian**

Hasil pembelajaran akan dinilai dengan menggunakan kriteria sesuai dengan **peraturan akademik yang berlaku di Politeknik Pos Indonesia,** yaitu:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Skala Nilai** | **HurufMutu** | **AngkaMutu** | **SebutanMutu** |
| 85 – 100 | A | 4 | Sangat Istimewa |
| 75 – 84 | B | 3 | Baik |
| 56 – 74 | C | 2 | Cukup |
| 41 – 55 | D | 1 | Kurang |
| 0 – 40 | E | 0 | Gagal |

Aspek-aspek yang dinilai dalam penentuan Nilai Akhir, meliputi:

Ujian Tengah Semester 30%

Ujian Akhir Semester 40%

Quis 10%

Tugas Besar 20%

1. **Jadwal perkuliahan:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Pertemuan ke: | Topik Bahasan | Bacaan/Buku |
| 1. | Pengenalan konsep Dasar Kewirausahaan | 1,7,6,5. |
| 2. | Menkelaskan Karakteristik nilai-nilai Kewirausahaan | 1,2,3,4. |
| 3. | 1. Menjelaskan menciptakan dan memulai usaha | 1,7,6,5,3. |
| 4. | Menjelaskan Inspirasi dan Peluang Bisnis | 1,2,3,4,8. |
| 5. | Menjelaskan Modal dasar dan Berwirausaha | 1,5,6,7. |
| 6. | Menjelaskan Sikap dan Perilaku Wirausaha yang Sukses | 1,3,6,7. |
| 7. | Menjelaskan kreaivitas dan Inovasi | 1,2,3,4,8. |
| 8. | Menjelaskan Pengembangan Usaha Kecil | 1,2,3,4 |
| 9. | Menjelaskan Konsep Manajemen Strategi Wirausaha | 1,2,3,4,7 |
| 10. | Menjelaskan Konsep dan Paradigma Resiko Usaha | 1,2,3,4,6 |
| 11. | Menjelaskan Setudi Kelayakan Bisnis | 1,2,3,4,8 |
| 12. | Menjelaskan Konsep Usaha Waralaba | 1,2,3,4,8 |
| 13. | Menjelaskan Konsep Etika Bisnis dalam menjalankan bisnis | 1,7,6,5.4 |
| 14. | Menjelaskan Aspek Global kewirausahaan untuk keberlangsungan hidup. | 1, 7,6,5.4. |

Bandung, 9 Pebruari 2018

Dr. Prety Diawati. S.Sos., MM